

**Corso di Laurea in Culture digitali e della comunicazione**

Classe L-40 (Sociologia)

**Piano di Studi per gli immatricolati nell'a.a. 2011/2012****I ANNO**

| <b>MODULI</b>                              | <b>CFU</b> | <b>S.S.D. <sup>1</sup></b> | <b>Area Formativa</b>                    | <b>Ambito disciplinare</b>   |
|--|------------|----------------------------|--|--|
| Metodologia della ricerca sociale          | <b>9</b>   | SPS/07                     | Base                                     | Discipline sociologiche  |
| Elementi di informatica e web              | <b>9</b>   | ING-INF/05                 | Attività formative affini ed integrative |  |
| Metodi di ricerca antropologica            | <b>6</b>   | M-DEA/01                   | Caratterizzanti                          | Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche |
| Sociologia                                 | <b>9</b>   | SPS/07                     | Base                                     | Discipline sociologiche  |
| Scienza politica: concetti, metodi, teorie | <b>6</b>   | SPS/04                     | Caratterizzanti                          | Discipline giuridico-politologiche                                 |
| Comunicazione e processi culturali         | <b>9</b>   | SPS/08                     | Base                                     | Discipline sociologiche  |
| Storia contemporanea                       | <b>6</b>   | M-STO/04                   | Caratterizzanti                          | Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche |
| Lingua inglese                             | <b>6</b>   |                            | Altre Attività                           |  |

**II ANNO**

| <b>MODULI</b>                                   | <b>CFU</b> | <b>S.S.D. <sup>1</sup></b> | <b>Area Formativa</b>                    | <b>Ambito disciplinare</b>                                       |
|---|------------|----------------------------|--|--|
| Sociologia della cultura digitale               | <b>9</b>   | SPS/08                     | Caratterizzanti                          | Discipline sociologiche  |
| Diritto dei mezzi di comunicazione              | <b>6</b>   | IUS/09                     | Caratterizzanti                          | Discipline Giuridico-politologiche                               |
| Psicologia sociale delle comunicazioni di massa | <b>6</b>   | M-PSI/05                   | Caratterizzanti                          | Discipline antropologiche, storico-geografiche psico-pedagogiche |
| Semiotica                                       | <b>9</b>   | L-LIN/01                   | Attività formative affini ed integrative |  |
| Storia della filosofia                          | <b>6</b>   | M-FIL/06                   | Attività formative affini ed integrative |  |
| L'agire economico in rete                       | <b>6</b>   | SECS-P/01                  | Caratterizzanti                          | Discipline economico-statistiche                                 |
| Sociologia dell'industria culturale             | <b>6</b>   | SPS/08                     | Attività formative affini ed integrative |  |
| Elementi di statistica                          | <b>6</b>   | SECS-S/01                  | Caratterizzanti                          | Discipline economico-statistiche                                 |
| Laboratorio audio-visuale                       | <b>6</b>   |                            | Altre Attività                           |  |

---

<sup>1</sup> S.S.D. = Settore scientifico disciplinare

### III ANNO

I corsi attivati per l'a.a. 2011/2012 valgono per gli iscritti al 3° anno nell'a.a. 2011/2012 e come ampliamento per gli iscritti al 1° anno fuori corso nell'a.a. 2011/2012

| MODULI  | CFU | S.S.D. <sup>1</sup>    | Area Formativa                           | Ambito disciplinare                  |
|---|-----|------------------------|--|--------------------------------------|
| Analisi del linguaggio politico   | 6   | SPS/04                 | Caratterizzanti                          | Discipline Giuridico - politologiche |
| Fonti in rete   | 9   | SPS/08                 | Caratterizzanti                          | Discipline sociologiche              |
| 9 CFU a scelta tra:<br>- Marketing e nuovi media <sup>3</sup><br>Oppure:<br>- Sociologia del post industriale | 9   | SPS/08<br>SPS/09       | Caratterizzanti                          | Discipline sociologiche              |
| 6 CFU a scelta tra:<br>- Organizzazione d'impresa in rete<br>Oppure:<br>- Antropologia della comunicazione    | 6   | ING-IND/35<br>M-DEA/01 | Attività formative affini ed integrative |                                      |
| Attività libere a scelta dello studente <sup>2</sup>  | 12  |                        |  |                                      |
| Laboratorio di Web design   | 6   |                        | Altre Attività                           |                                      |
| Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche o tirocini formativi                                  | 6   |                        | Altre Attività                           |                                      |
| PROVA FINALE  | 6   |                        |  |                                      |

<sup>1</sup> S.S.D. = Settore scientifico disciplinare

<sup>2</sup> Si può scegliere tra Seminari deliberati dal Consiglio di Facoltà oppure Esami di livello triennale

<sup>3</sup> **Esame non sostenibile dagli iscritti al 3° anno nell'a.a. 2010/2011 e che intendono laurearsi o completare gli esami entro marzo 2012**